

Inhaltsverzeichnis

Ehrenwörtliche Erklärung.....	I
Vorwort	II
Danksagung	III
Management Summary	IV
Inhaltsverzeichnis.....	VI
Abbildungsverzeichnis	IX
Tabellenverzeichnis.....	X
1 Aufgabenstellung	1
1.1 Einleitung.....	1
1.2 Problemstellung	2
1.3 Ziel der Arbeit	2
1.4 Aufbau und Gliederung.....	3
1.5 Zitierweise Literatur	4
1.6 Stilistische Anmerkung	4
2 Unternehmensberatung – Definition und Abgrenzung.....	5
2.1 Der Begriff Unternehmensberatung	5
2.2 Definition	5
2.3 Abgrenzung	7
3 Geschichte und Ansätze der Managementberatung.....	10
3.1 Geschichte der Unternehmensberatung - Übersicht.....	10
3.1.1 Initialisierung	11
3.1.2 Professionalisierung.....	13
3.1.3 Internationalisierung.....	14
3.1.4 Differenzierung	14
3.1.5 Konsolidierung	16

3.1.6	Grafische Übersicht	17
3.2	Konzepte, Methoden und Ansätze der Managementberatung	18
4	Vom Consulting zum Dosulting	20
4.1	Aktuelle Situation der Managementberatungs-Branche Schweiz	20
4.1.1	Facts & Figures zur Managementberatungs-Branche Schweiz	21
4.1.2	Management Consulting Firmen	22
4.1.3	Nachfrageentwicklung aus den verschiedenen Branchen	25
4.1.4	Kundenbindung	28
4.1.5	Marketing	29
4.1.6	Entscheidungskriterien für das Beraterengagement	30
4.1.7	Image der Beraterbranche und Zufriedenheit	31
4.1.8	Wichtige Themen für die Zeitperiode 2007/2008	32
4.2	Entwicklung und Trends im Markt für Unternehmensberatung	35
4.2.1	Prinzipielle Entwicklungen und Trends im Markt für Unternehmensberatung	35
4.2.2	Entwicklungen und Trends im Verhalten der Beratungskunden	36
4.2.3	Strukturelle Entwicklungen und Trends im Beratermarkt	37
4.3	Hinweise für die Nachfrage nach umsetzungsorientierter Beratung	38
5	Der Dosulting-Ansatz	40
5.1	Treiber von Dosulting	41
5.2	Was bedeutet Dosulting?	42
5.3	Ziele von Dosulting	43
5.3.1	Qualitative Ziele von Dosulting	43
5.3.2	Quantitative Ziele	44
5.4	Die Dosulting-Architektur	45
5.4.1	Projekt- und Transition Management	45
5.4.2	Konzeption und Umsetzung	46
5.4.3	Säule I: Fokussierung	46
5.4.4	Säule II: Transparenz	47
5.4.5	Säule III: Umsetzbarkeit	48
5.4.6	Säule IV: Umsetzungsfähigkeit	49
5.4.7	Säule V: Nutznachweis	50
5.4.8	Steigerung des Unternehmenswertes	50
5.5	Anforderungen des Dosultings an die Berater	51

5.5.1	Fachkompetenz	51
5.5.2	Lösungskompetenz	52
5.5.3	Umsetzungskompetenz	52
5.5.4	Sozialkompetenz	52
5.6	Dosulting Projektorganisation	55
5.6.1	Supervision	56
5.6.2	Projektsteuerung.....	56
5.6.3	Projektleitung	56
5.6.4	Projektteam.....	57
5.6.5	Sounding Board	57
5.7	Dosulting-Methodik	58
5.7.1	Initialisierung	59
5.7.2	Lösungsdesign	60
5.7.3	Masterplan.....	62
5.7.4	Realisierung	62
5.7.5	Einführung	64
5.7.6	Kontinuierlicher Verbesserungsprozess (KVP)	65
5.7.7	Review	66
5.8	Nutzen von Dosulting	68
5.9	Branding von Dosulting	69
5.10	Fazit.....	71
	Literaturverzeichnis.....	72
	Anhang I.....	73